

Pressemitteilung, 14.03.2018

Der Marathon rockt und feiert

57 Aktionspunkte am neuen Kurs des HAJ Hannover Marathon – Staffeln restlos ausgebucht!

Musik, Tanz und jede Menge bunte Aktionen – Wenn am 8. April der 28. HAJ Hannover Marathon an den Start geht, glüht nicht nur der Asphalt. Entlang der Strecke wird es mehr Aktionen und stimmungsvolle Unterstützung für die Aktiven geben, als jemals zuvor. „Wir hatten uns vor einigen Jahren mal als Ziel gesetzt, auf 42 Kilometern 42 Aktionspunkte präsentieren zu können; mittlerweile können wir stolz 57 Hot Spots präsentieren, dazu kommen noch die vielen spontanen Unterstützungsaktivitäten, von denen wir manchmal erst im Nachhinein erfahren“, freute sich Organisationschefin Stefanie Eichel anlässlich der Rahmenprogramm-Präsentation beim offiziellen Kulturpartner, dem GOP Varieté-Theater: „Es sind in diesem Jahr ganz viele Neulinge dabei, die wir sehr gerne in der großen Marathon-Familie begrüßen.“

Ob Sambaklänge, Zumba, DJ's, Kleingartenfeste, Kinderschminken, Streetdrummers, Mitmachaktionen, Fantribünen, Chillzonen und viele Überraschungen mehr – das Spektrum der Anfeuerung für die Läuferinnen und Läufer lässt keine Wünsche offen und bietet für jeden etwas und befeuern das viel beschworene „Runners High“.

Erstmals wird es mit den Lastenfahrrädern „Hannah“ einen mobilen Streckenservice geben, der die verschiedenen Aktionspunkte mit Anfeuerungsschildern, Klatschpappen und Trillerpfeifen versorgt.

Mit über 20.000 Anmeldungen ist das größte Laufspektakel Niedersachsens schon jetzt klar auf Rekordkurs; erstmals können auf dem neuen, noch schnelleren und meisterschaftstauglichen Kurs auch Handbiker auf die Marathondistanz gehen. Restlos ausgebucht ist der immer beliebter werdende Staffelmaraathon. „Wir haben da auf Qualität statt Quantität gesetzt und aus sportfachlichen Gründen einen Cut machen müssen.“

Michael Kramer
- Pressesprecher -

eichels: Event GmbH
Kleine Düwelstraße 21
30171 Hannover